



اتحادیه صنف خواربار و لبنیات شهرستان اراک

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا (مصوبه ۱۳۸۵/۰۶/۱۵ کمیسیون هیئت عالی نظارت)

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۱	برنج داخلی	۳	۱۲
۲	کره، پنیر و سایر محصولات لبنی غیر یارانه ای	۴	۱۵
۳	فرآورده های گوشتی	۳	۱۲
۴	تخم مرغ	۳	۱۰
۵	کمپوت، کنسرو مربا، شربت، آبمیوه، رب، حلوا و مشابه	۳	۱۲
۶	بیسکوئیت، شکلات، کیک، کلوچه، ویفر، سوهان، گز، نبات و مشابه	۳	۱۲
۷	انواع رشته و ماکارونی	۳	۱۰
۸	حبوبات و غله (فله و بسته بندی و پاک شده و پاک نشده)	۳	۱۲
۹	انواع خشکبار و آجیل	۳	۱۰
۱۰	ادویه و نمک و آرد بسته بندی شده	۳	۱۲
۱۱	چای، قهوه و کاکائو	۳	۱۰
۱۲	انواع نوشابه های گازدار	۳	۱۰
۱۳	لوازم دارویی، بهداشتی و آرایشی	۳	۱۵
۱۴	محصولات سلولوزی و بهداشتی و دستمال کاغذی و پاک کننده (به جز پودرهای شوینده)	۳	۱۵
۱۵	زعفران	۲	۸

نکات مهم

۱- درصدهای تعیین شده، جهت سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی شامل سود خالص - هزینه های - مربوط به آن می باشد.

۲- نصب **اینکد** بر روی اقلام / کالاها الزامی است.

۳- کلیه واحدهای صنفی عرضه کننده فرآورده های لبنی موظفند با در نظر گرفتن **۱۵٪** سود مجاز نسبت به قیمت خرید (شیر صنعتی / شیر سنتی) مستند به فاکتور رسمی، کالاهای خود را به مصرف کننده عرضه نمایند.

۴- واحدهای توزیعی شیر صنعتی باید با درج مشخصات کیفی شیر از جمله درصد چربی، بار میکروبی، محل تولید شیر، آدرس واحد صنفی در قالب برچسب بر روی ظروف بسته بندی جهت اطلاع مصرف کنندگان اقدام و مستندات خرید را در واحد صنفی جهت ارائه به بازرسان در اختیار داشته باشند. واحدهای فروش فرآورده های لبنی که شیرهای قابل عرضه در واحد صنفی خود را از واحدهای مذکور دریافت می نمایند علاوه بر درج قیمت کالاهای عرضه شده در واحد صنفی خود نسبت به درج جمله **"شیر عرضه شده در این واحد صنعتی است"** بر روی تابلو اقدام نمایند.